

六招防範“免費”講座式推銷陷阱

發佈日期: 2013-11-22 來源: 福建省消費者權益保護委員會

近期，永安市工商局連續接到多起，關於無固定經營場所開展“免費”講座，推銷保健食品、環保電器的消費諮詢。

這些推銷者們針對老年人注重身體健康，有較多的可支配資金，喜歡三三兩兩聚集的特點，開展免費講座式推銷。他們往往租用酒店大廳或社區禮堂等不固定場所進行活動。通過調查發現，活動中推銷者誇大老年人的健康隱患，將普通商品宣傳成高科技產品，將保健品宣傳成藥品，甚至違法宣傳療效，誘惑老年人非理性消費。

工商部門提醒消費者，特別是老年消費者，要注意以下幾點，防範“免費”講座式推銷陷阱：

第一，謹慎參與活動，理性做出選擇。對各類健康講座、免費義診、免費試用等形式的活動，不要盲目參加。對推銷者的介紹，可以向有關部門諮詢。要根據自己的健康狀況有目的、有針對性地選擇，不能用保健食品代替藥品，有病要到正規的醫院診斷和治療。

第二，審慎查驗商家證件。首先，看推銷人員是否有營業執照；其次，看所推銷的商品是否符合營業執照所核定的經營範圍；最後，看是否取得相關批文或許可。比如，購買保健食品時，注意看包裝上是否有“衛食健字”或“國食健字”的批准文號，還可登錄國家食品藥品監督管理總局網站查詢驗證。

第三，注意比對同類商品價格。不法商販經過多年來與執法部門的鬥爭，也學會了如何規避風險。現在所推銷的產品有些已是正規廠家生產，甚至已經取得了自己的生產批號。但商家無利不起早！消費者們仍要注意，這些推銷的產品的價格，往往遠高於市面同類商品的正常售價幾百甚至上千元，而這些多餘的“利潤”則被以贈品的形式“返還”給消費者，美其名曰讓消費者得到“實惠”。因此，消費者可以在瞭解推銷保健品的成分、功能、含量等基本情況後，再到附近藥店進行對比諮詢，看價格是否偏高，藥效是否被誇大。

第四，仔細查看贈品。“羊毛出在羊身上”！購買小小一瓶膠囊，竟能獲得比它價值高出許多的“贈品”？怎會有如此好事？請消費者們如果不瞭解保健藥品的相關知識，可以仔細看看他們的贈品。因為贈品往往是些

與大家日常生活息息相關的電器或廚具，可以第一時間憑藉自己的生活經驗，直觀的判斷其品質。也可以將其產品資訊記下，登陸廠家、品質監督部門網站進行查詢相關資訊。

第五，購買產品後索要發票。保存發票和購物憑證，並核對發票上商品名稱、數量、單價及總價與商品是否相符，所蓋公章字樣是否與經營者名稱一致。

第六，及時舉報維權。如遇到推銷假冒偽劣保健類商品或者經營者存在其他違法行為的情況，應當迅速向有關部門舉報。因為這些推銷人員大多流動性大，若時間拖得越久，維權的難度就越大。